

Kontakt: Lautstrom Booking und Onlinepromotion
Olaf Menne Tel.: (0)56 42 98 59 81
Zum Kreuzberg 5 Fax: (0)56 42 98 59 82
34414 Warburg Mobil: (0)151 24 06 54 56

Mail: olaf@lautstrom.de
URL: www.lautstrom.de



4Backwoods

Nach fünf Jahren sind die 4Backwoods zurück mit ihrem neuen Album „**Be Different Or Die**“!!!

Eine lange Zeit, doch es ist viel passiert: Konzerte im Vorprogramm von Motörhead, System Of A Down, HIM, Reamon, Therapy? oder den Beatsteaks und Shows auf Events wie Rock am Ring, dem guten alten Kölner Ringfest, dem Area4 oder bei Rheinkultur. Die 4Backwoods tourten sowohl mit Red Bull und ihrem lustigen Doppeldecker-Bus als auch mit Ferrero im Royal Soundz Bandbus durch die Lande. Obendrein heizten die Jungs den Eishockey-Cracks der Kölner Haie mit dem eigens komponierten „Kölner Haie – Song“ in der Kölner Lanxess Arena ein und steuerten auch zum Film „Bloodbound“ ihren Song „Crawlers“ als Titelsong bei. Kurz darauf folgte auch ein Musikvideo zu dem Song.

Seit der Veröffentlichung ihres neuen Albums am 7. Mai 2010 rockte die Band bei diversen TV- und Radiosendern über den Äther und konnte auch bei den Printmedien eine Menge positiver Kritiken einheimen. Nachdem der Videoclip zur ersten Single „(I Just) Died In Your Arms Tonight“ bereits erfolgreich on air ging, folgte noch erfolgreicher die zweite Single „Supernova Day“ samt Musikvideo, das seine Premiere auf der Hauptbühne der größten Computerspielmesse der Welt, der Gamescom, feierte und seitdem regelmäßig auf Rotation ist. Ebenso die dritte Single „Butterfly“.

Im aktuellen Werbespot des Autoherstellers Smart für sein iPhone-App ist die Band ebenso zu sehen. Obendrein rocken die 4Backwoods am 21. Januar 2011 das „Mauerwerk“ in der Erfolgs-Soap „**Gute Zeiten, Schlechte Zeiten**“ und reihen sich damit in eine Liste bekannter Acts, wie Mando Diao, Nena, Unheilig, Livingston, Stanfour oder Luxuslärm ein. Fast sieben Millionen Zuschauer sehen die Jungs das „Mauerwerk“ rocken. Nach GZSZ klettern die 4Backwoods in den **Downloadcharts** bei Amazon bis auf Platz 1 und mischen auch bei Saturn.de, Musicload und iTunes in den Top 10 mit.

Ob sanft und gefühlvoll oder mit fetten Gitarrenriffs und catchigen Hooklines mit Smash-Hit-Charakter – 4Backwoods sind 2011 auf der Überholspur!

Endorsments & Partner:

Mayones, Walden, Gibson, Mesa/Boogie, Fryette, Line 6, EMG, Rocktron, Steph, Gretsch, Gibraltar, MF-Cases, VANS, WECO Pyro, Red Bull, studiVZ/meinVZ, Berentzen

Besetzung:

Daniel Wagner (Vox & Gitarre)
Breido (Gitarre)
Andre Kolf (Bass)
Christoph Becker (Drums)
Herkunft: Eitorf bei Köln

Website: www.4backwoods.de

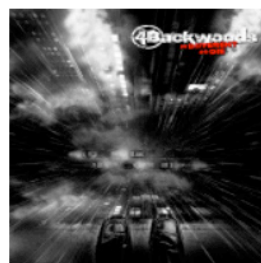
MySpace: www.myspace.com/4backwoods

Management: Tiefdruck Musik

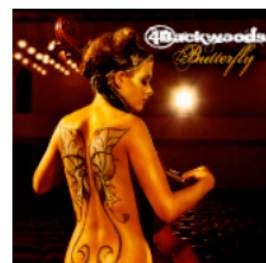
Label: Limited Access Records

Booking: Lautstrom

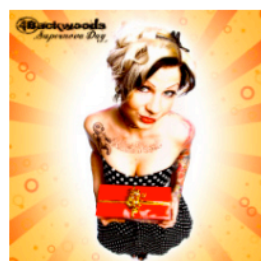
Vertrieb: Intergroove (Deutschland) REBEAT (Österreich), TBA AG (Schweiz), SUBURBAN (Benelux), BORDER (Skandinavien), PLASTIC HEAD (UK) (Asien), STOMP (Australien) ENTERTAINMENT (USA)



Album
"Be Different Or Die"



Single "Butterfly"



Single "Supernova Day"



Single "(I Just) Died
In Your Arms Tonight"